

K H Ô N G G I A N C Ô N G C Ũ N G
T A I Q U Ậ N H O À N K I Ế M

TS. KTS Phạm Tuấn Long
Chủ tịch UBND quận Hoàn Kiếm
Trưởng ban quản lý Hồ Hoàn Kiếm & Phố cổ Hà Nội

Hoàn Kiếm, tháng 8 năm 2022

Quận Hoàn Kiếm có diện tích 5,4 Km²

18 phường, trong đó có 2 phường nằm ở ngoài đê sông Hồng.

Dân cư hiện có 41.898 hộ với 212.801 nhân khẩu





Quận Hoàn Kiếm có mật độ dân cư cao nhất thành phố với 39.830 người/Km²



Trong toàn quận Hoàn Kiếm có 190 công trình di tích với đầy đủ các loại hình kiến trúc tôn giáo tín ngưỡng: Đình, Đền, Chùa, Miếu ...:

- + Đình : 99 công trình
- + Đền : 39 công trình
- + Chùa : 15 công trình
- + Di tích CM : 57 công trình
- + Di tích khác : 13 công trình



-  Khu Phố cổ
-  Khu Phố Pháp
-  Khu Hồ Hoàn kiếm
-  Khu Ngoài đê



Đặc biệt trong khu Phố cổ Hà Nội diện tích khoảng 82ha có 121 công trình di tích với đầy đủ các loại hình kiến trúc tôn giáo tín ngưỡng: Đình, Đền, Chùa, Miếu ...:

- + Đình : 51 công trình
- + Đền : 25 công trình
- + Chùa : 07 công trình
- + Di tích CM : 29 công trình
- + Khác : 09 công trình

CÔNG TÁC CHỈNH TRANG TÁI THIẾT ĐÔ THỊ

Năm 2010 UBND quận Hoàn Kiếm đã nghiên cứu thực hiện chỉnh trang tuyến phố Hàng Đào – Hàng Ngang – Hàng Đường – Đồng Xuân – Hàng Giấy.

Năm 2012 thực hiện dự án: Cải tạo thí điểm một đoạn phố Tạ Hiện

Năm 2013: Cải tạo tuyến phố Đông nam dọc Lãn Ông

Năm 2016: Chỉnh trang các tuyến phố xung quanh khu vực Hồ Hoàn Kiếm

Từ năm 2017 UBND quận Hoàn Kiếm lên kế hoạch chỉnh trang các tuyến phố trên địa bàn quận



CHỈNH TRANG PHỐ ĐÀO ĐẾN HÀNG GIẤY 2010



CẢI TẠO THÍ ĐIỂM MỘT ĐOẠN PHỐ TẠ HIỆN Thực hiện năm 2012

SỐ NHÀ 36
NUMÉRO 36

DỰ ÁN CHỈNH TRANG, BẢO TỒN MẶT ĐŨNG TUYẾN PHỐ CHUYÊN DOANH ĐÔNG NAM DƯỢC LÃN ÔNG
PROJET D' AMENAGEMENT ET DE RESTAURATION DE LA RUE DES MÉDICAMENTS DE LAN ÔNG



HIỆN TRẠNG CÔNG TRÌNH THÁNG 5/2013
AVANT LE PROJET 5/2013



CÔNG TRÌNH SAU KHI HOÀN THÀNH THÁNG 12/2014
APRÈS LE PROJET 12/2014



QUÁ TRÌNH THI CÔNG 2013 - 2014
EN CHANTIER 2013-2014

SỐ NHÀ 51-53-55-57
NUMÉRO 51-53-55-57

DỰ ÁN CHỈNH TRANG, BẢO TỒN MẶT ĐŨNG TUYẾN PHỐ CHUYÊN DOANH ĐÔNG NAM DƯỢC LÃN ÔNG
PROJET D' AMENAGEMENT ET DE RESTAURATION DE LA RUE DES MÉDICAMENTS DE LAN ÔNG



HIỆN TRẠNG CÔNG TRÌNH THÁNG 5/2013
AVANT LE PROJET 5/2013



CÔNG TRÌNH SAU KHI HOÀN THÀNH THÁNG 12/2014
APRÈS LE PROJET 12/2014



QUÁ TRÌNH THI CÔNG 2013 - 2014
EN CHANTIER 2013-2014

DỰ ÁN BẢO TỒN TUYẾN PHỐ ĐÔNG NAM DƯỢC LÃN ÔNG

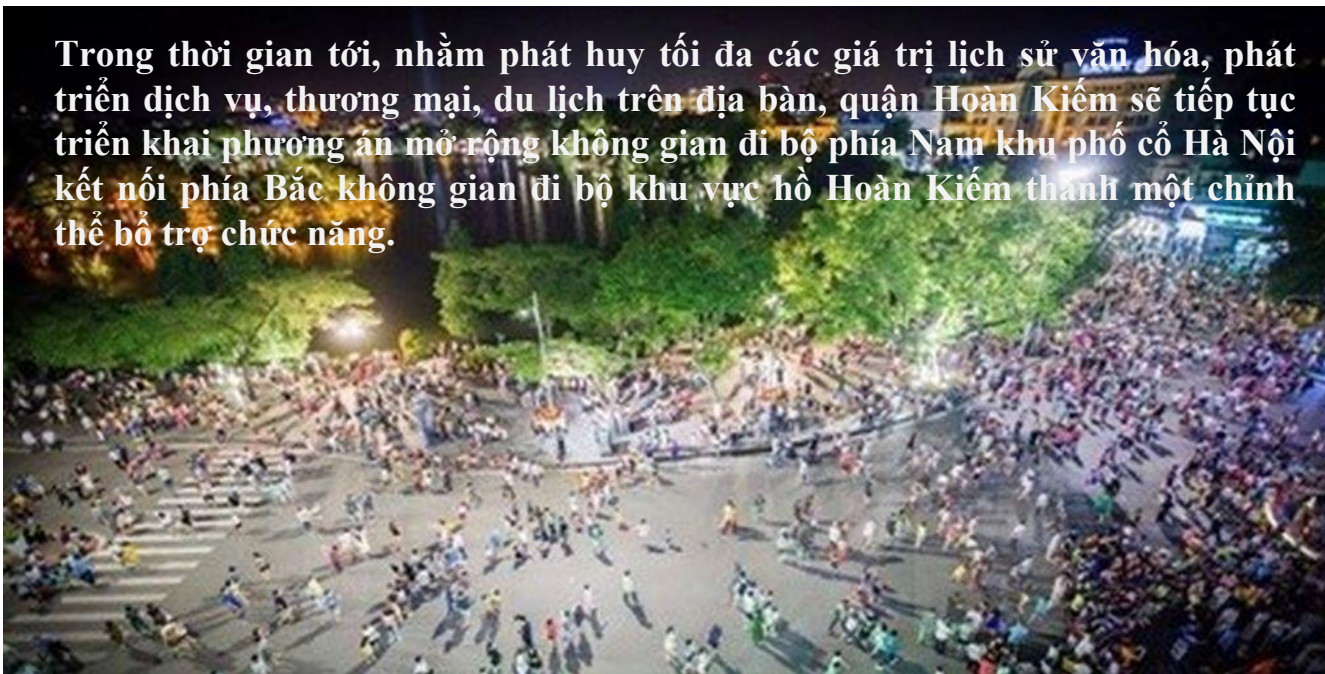
Thực hiện năm 2014

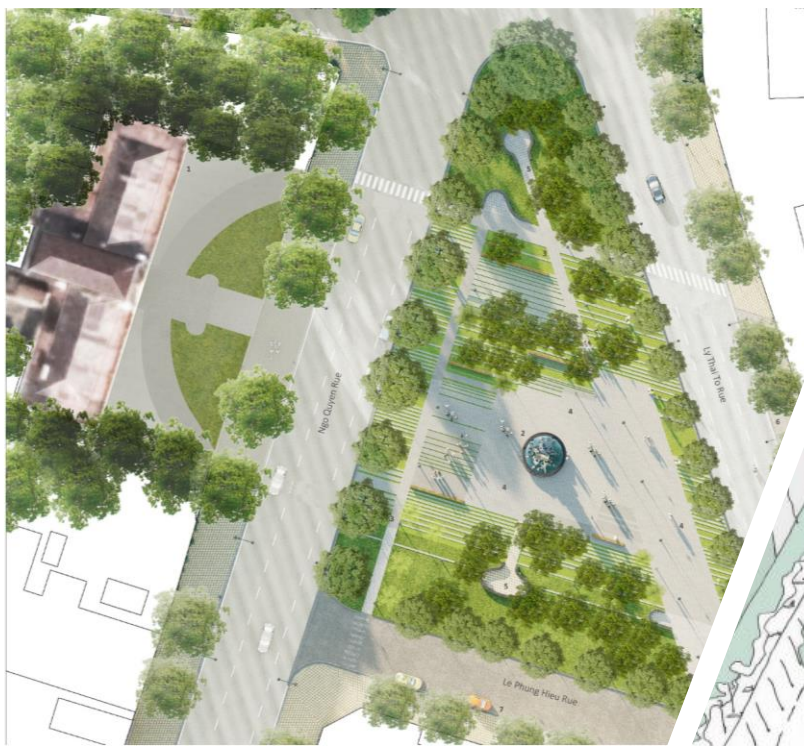
PHỐ TRANH BÍCH HỌA PHÙNG HƯNG 2017





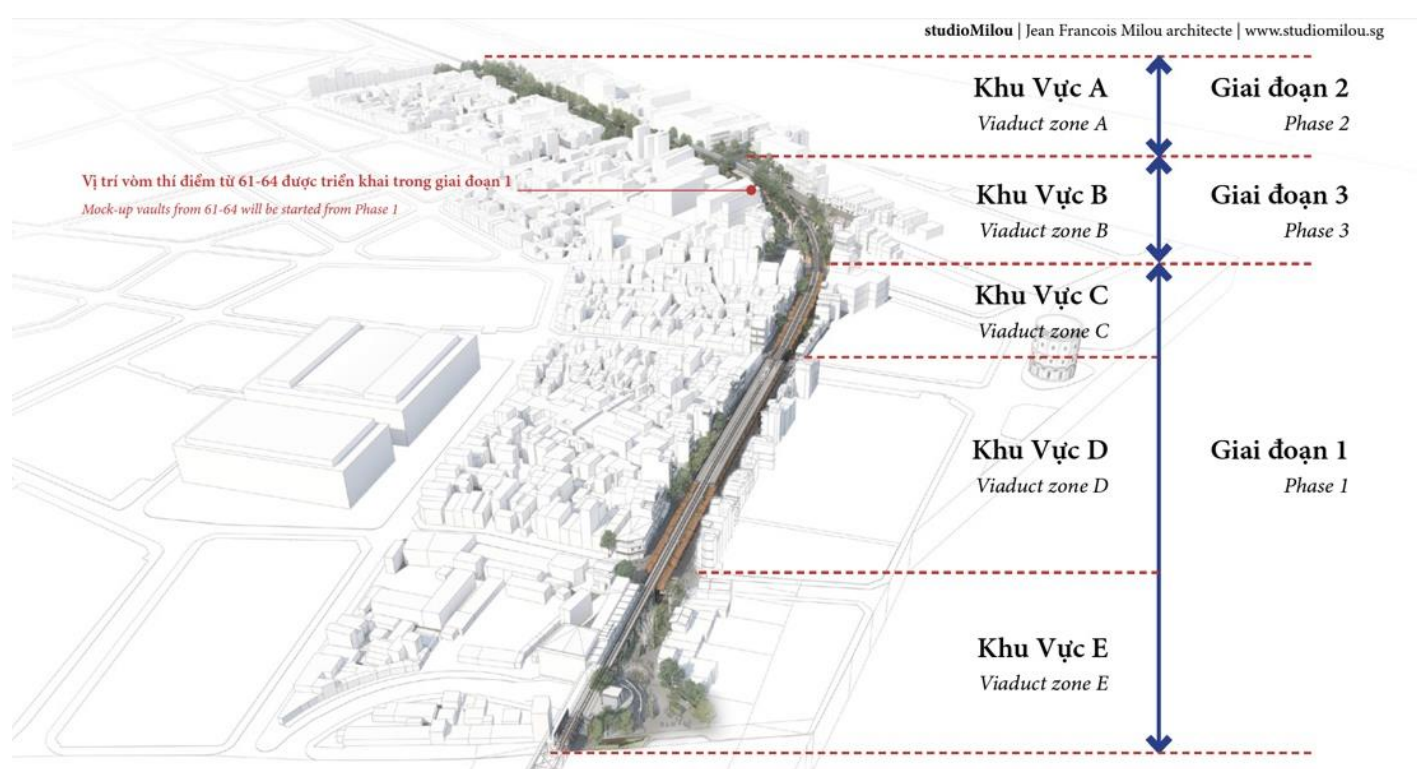
Trong thời gian tới, nhằm phát huy tối đa các giá trị lịch sử văn hóa, phát triển dịch vụ, thương mại, du lịch trên địa bàn, quận Hoàn Kiếm sẽ tiếp tục triển khai phương án mở rộng không gian đi bộ phía Nam khu phố cổ Hà Nội kết nối phía Bắc không gian đi bộ khu vực hồ Hoàn Kiếm thành một chỉnh thể hỗ trợ chức năng.





Dự án cải tạo Vườn hoa Diên Hồng

Triển khai thực hiện dự án phát huy giá trị di sản đô thị 131 vòm cầu đá đường dẫn nam cầu Long Biên





studioMilou | Jean Francois Milou architecte | www.studiomilou.com





- Nghiên cứu, xây dựng dự án phát triển bãi giữa, bãi ven sông Hồng thành công viên văn hóa, du lịch của Thủ đô nhằm hướng tới mục tiêu cụ thể hóa định hướng Quy hoạch chung xây dựng Thủ đô Hà Nội đến năm 2030 và tầm nhìn đến năm 2050.



AV808

conceptual
master plan

design orientations 2021

HANOI RED RIVER ART DISTRICT

Quận nghệ thuật Sông Hồng



10.2021

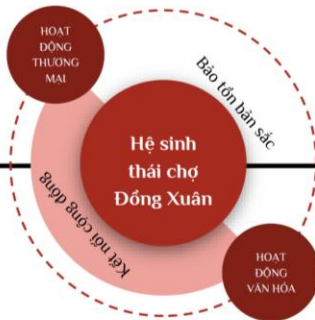
Proposed by Arb + Avant

ĐỀ XUẤT CẢI TẠO KHU VỰC CHỢ ĐỒNG XUÂN - BẮC QUÁ



Định hướng tổ chức hoạt động kinh doanh, văn hóa

- Tập thể Cao Thắng → Mô hình **Markerhood**
- Trường học → Creative hubs: cafe, boutique, studio, showroom...
- Chuyển đổi, thúc đẩy phát triển hoạt động bán lẻ, dịch vụ.
- Duy trì hoạt động kinh doanh truyền thống tại các phố Hàng xung quanh chợ.



- Tạo không gian quảng trường: Hoạt động cộng đồng, biểu diễn văn hóa nghệ thuật truyền thống và đương đại.
- Trường học → Creative hubs: thúc đẩy các hoạt động sáng tạo, sự kiện giao lưu văn hóa, nghệ thuật.



Thị trường tiềm năng



Định hướng chung

HOẠT ĐỘNG KINH DOANH Các quầy bán lẻ của tiểu thương mặt phố hiện tại đang hoạt động tốt và dễ tiếp cận, trong khi đó tình trạng bán buôn trong chợ khá đìu hiu vắng vẻ.	<ul style="list-style-type: none"> - Đẩy mạnh bán lẻ. - Tăng tính nhận diện và bản sắc. - Tập trung vào các ngành hàng truyền thống
VẬN TẢI VÀ HẬU CÁN Chưa đáp ứng được hết nhu cầu, thường xuyên lịch tắc, cản trở các hoạt động khác.	<ul style="list-style-type: none"> - Sắp xếp điều chỉnh các tuyến vận tải sao cho mạch lạc và dễ tiếp cận các khối chức năng.
PHÂN KHÚC KHÁCH HÀNG Khách mua buôn (ngày càng ít). Người dân đi chợ dân sinh. Phân khúc bình dân đi chợ đêm.	<ul style="list-style-type: none"> - Khách du lịch - Người dân có thu nhập trung và cao cấp. - Thế hệ trẻ và giới sáng tạo nghệ thuật.

NHIỆM VỤ

GIẢI PHÁP

QUY HOẠCH và CẢI TẠO không gian cho hệ sinh thái chợ Đồng Xuân

THAY ĐỔI CƠ CẤU ngành hàng sang định hướng bán lẻ, định hướng phát triển du lịch

CHUYỂN ĐỔI CÔNG NĂNG các không gian theo định hướng hoạt động cộng đồng, văn hóa du lịch

NGHIÊN CỨU PHỐ ẨM THỰC TỐNG DUY TÂN – CẨM CHỈ

HIỆN TRẠNG CHUNG

Tuyến phố Tống Duy Tân – ngõ Cẩm Chỉ : 270m

70 cơ sở trong đó 63 cơ sở kinh doanh dịch vụ ăn uống, thực phẩm và thức ăn đường phố (90%) (tính cả phần phố Trần Phú; các cơ sở dịch vụ bán lẻ mở giờ theo giờ)

Nhóm Café, mua sắm

Nhóm nhà hàng cao cấp

Vui chơi: bar và karaoke

Nhóm đồ ăn vỉa hè: Hải Sản, Chim hầm, xôi, bánh mì

Nhóm đồ bình dân đã tồn tại lâu đời: Phở đường tàu, ốc luộc ...

Nhóm dịch vụ khách sạn lưu trú, hostel, Homestay, Hotel

Làm đẹp cắt tóc



Thứ 7 hàng tuần có chợ phiên giành cho giới trẻ (Hongdae art free market)



Nơi giới thiệu các tác giả trẻ, nghệ sĩ mới và các vật phẩm handmade...



KHU NGHỆ THUẬT & SỰ KIỆN



Biểu diễn & tổ chức sự kiện cộng đồng



Khu trưng bày nghệ thuật đường phố miễn phí: Giới thiệu các nghệ sĩ trẻ (street art)



ẨM THỰC BẢN ĐỊA

- ❖ Ẩm thực: các cửa hàng street food, quà vật dành cho học sinh, sinh viên
- ❖ Một số nhà hàng nổi tiếng như thịt nướng, bánh gạo cay với mực tươi
- ❖ Thân thiện môi trường





Năm 1999, thành phố Hà Nội bỏ kinh phí GPMB 05 hộ dân, thành phố Toulouse (Pháp) hợp tác nghiên cứu và hỗ trợ kinh phí bảo tồn ngôi nhà cổ đầu tiên số 87 phố Mã Mây nhằm giới thiệu đến du khách cách bảo tồn nhà ở truyền thống, nâng cao điều kiện sống. Dự án này đã làm thay đổi phố Mã Mây từ một phố vắng thành phố phát triển du lịch.



87 MÃ MÂY – NGÔI NHÀ DI SẢN



Năm 2000, thành phố Toulouse hỗ trợ kinh phí trùng tu đình
Đồng Lạc số 38 phố Hàng Đào.



38 HÀNG ĐÀO – ĐÌNH ĐỒNG LẠC

Quận Hoàn Kiếm đã xây dựng các kế hoạch dài hạn đối với việc trùng tu các công trình di tích, công trình kiến trúc có giá trị. Hàng năm, Quận đã dành một khoản lớn ngân sách để GPMB, di chuyển các hộ dân kết hợp với nguồn xã hội hóa trùng tu các công trình di tích trong quận Hoàn Kiếm. Công việc này chính là sản phẩm bước đầu của Đề án Giải dân khu Phố cổ, giúp cho người dân sống trong các công trình di tích có nơi ở mới khang trang, giảm áp lực lên hạ tầng kỹ thuật và hạ tầng xã hội, bảo tồn được các công trình có giá trị kiến trúc, nhu cầu tín ngưỡng của người dân được khôi phục, thu hút khách du lịch, trở thành điểm sinh hoạt văn hóa, tổ chức lễ hội của cộng đồng dân cư, các giá trị phi vật thể của di tích được phát huy và trở thành thiết chế văn hóa tại cơ sở trong khi quận Hoàn Kiếm không có quỹ đất.



Năm 2008, GPMB 05 hộ dân tại 28 Hàng Buồm để thực hiện dự án tu bổ
28 HÀNG BUỒM – TRUNG TÂM THÔNG TIN PHỐ CỔ ĐỀN QUÁN ĐẾ



Năm 2014, GPMB 30 hộ dân
tại 50 Đào Duy Từ

50 ĐÀO DUY TỪ – TRUNG TÂM GIAO LƯU VĂN HÓA KHU PHỐ CỔ HÀ NỘI



Pagode de la Rue des Phokiens





Kensington Palace 
@KensingtonRoyal

 [Follow](#)

DỰ ÁN TU BỒ HỘI QUÁN QUẢNG ĐÔNG 22 HÀNG BUỒM

